

تیم مشاوران مدیریت ایران

[www.iranmct.com](http://www.iranmct.com)

[www.iranbsc.com](http://www.iranbsc.com)

نمونه شاخص	وجه کارت امتیازی متوازن	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سود خالص</li> <li>- حاشیه سود خالص</li> <li>- حاشیه سود ناخالص</li> <li>- EBITDA</li> <li>- نرخ رشد درآمد</li> </ul>	<b>نمونه شاخص های وجه مالی</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نرخ حفظ مشتری</li> <li>- شاخص رضایت مشتری</li> <li>- امتیاز سودآوری مشتری</li> </ul>	<b>مشتری</b>	<b>نمونه شاخص های وجه مشتری و بازار</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نرخ رشد بازار</li> <li>- سهم بازار</li> <li>- ارزش ویژه برند</li> </ul>	<b>بازار و تلاش های بازاریابی</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سطح ۶ سیگما</li> <li>- نرخ خطای فرایند</li> <li>- تحویل کامل و به موقع</li> <li>- واریانس هزینه پروژه</li> <li>- شاخص کیفیت</li> <li>- سطح دوباره کاری</li> <li>- بازگشت سرمایه گذاری و نوآوری</li> </ul>	<b>منظر فرایندهای داخلی (تعدادی از شاخص های عملیاتی)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نرخ ارزش افزوده سرمایه انسانی</li> <li>- درآمد به ازاء هر کارمند</li> <li>- شاخص رضایت کارکنان</li> <li>- سطح تعهد کارکنان</li> <li>- میزان جابجایی کارکنان</li> </ul>	<b>شاخص های وجه کارکنان</b> (وجه جدید کام بر اساس کتاب تیم مشاوران مدیریت ایران : ۱۲ گام تا تدوین و پیاده سازی کارت امتیاز متوازن و شاخص های عملکردی)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- رد پای کربن</li> <li>- رد پای آب</li> <li>- مصرف انرژی</li> <li>- صرفه جویی در سطوح مختلف بر اساس تلاش های حفاظتی و بهبود</li> </ul>	<b>وجه عملکرد پایداری زیست محیطی و اجتماعی</b> (وجه جدید کام بر اساس کتاب تیم مشاوران مدیریت ایران : ۱۲ گام تا تدوین و پیاده سازی کارت امتیاز متوازن و شاخص های عملکردی)	

برای دریافت خدمات مشاوره و آموزش در حوزه ی مدیریت با تیم مشاوران مدیریت ایران تماس حاصل نمایید.

برنامه ریزی استراتژیک - بازاریابی - فروش - برندینگ - منابع انسانی و .....